

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

北京高校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高校教育

学会、中国广告协会、中国公共关系协会、中国会展经济研究会、

中国大学生广告艺术大赛组委会、中国广告教育协会、中国广告教育

协会、中国广告教育协会、中国广告教育协会、中国广告教育协会、

《进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人平台，推动我国广告教育水平提高，促进广告教育

与经济社会深度融合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院、安徽财经大学、安徽财经大学、安徽财经大学、安徽财经大学、

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划，

由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(二) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2022年5月20日—6月20日

(二) 2022年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；

短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《全国大学生广告艺术大赛章程》)

(四) 校内选拔赛

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

| |
|--|
| |
| |
| |

